

KLÆDT PÅ TIL SUCCES



Marie Koch er noget så usædvanligt som coach og konsulent i dresscoding, performance og branding. Og hun ser masser af eksempler på dybt kompetente kvinder, som ikke får opfyldt deres drømme, fordi de ikke er bevidste om, hvordan de udtrykker deres person bedst muligt.



Kronprinsen har fattet det. Marianne Jøved har fattet det. Og Vibeke Windeløv mestrer kunsten til og.

Men har du fattet det? Hvis du hører til typen, der går til lønforhandling i høje hæle og nedringet bluse, bør du nok læse med her. For det kan godt være, at du er superkompetent og dygtig til dit job, men du bliver i lige så høj grad vurderet på din personlighed, og den afspejler sig i måden, du klæder dig på.

Marie Koch er noget så usædvanligt som coach og konsulent i dresscoding, performance og branding. Og hun ser masser af eksempler på dybt kompetente kvinder, som ikke får opfyldt deres drømme, fordi de ikke er bevidste om, hvordan de udtrykker deres person bedst muligt. – I dag vil vi gerne have oplevelser, vi vil opleve noget, som gør vores liv, vores rejse til noget unikt. Det afspejler sig også i vores tøj. Vi vil gerne selv være unikke, når vi klæder os på, men det bliver så sandelig også afkodet, om vi er unikke og troværdige i forhold til den person, vi giver os ud for at være, fortæller Marie Koch.

– Jeg vil gerne sætte fokus på, at man skal vide, hvem man er, og udtrykke den person via sit tøj. For eksempel skal en leder være autentisk i forhold til det firma, han leder. Sat på spidsen nytter det ikke noget, hvis en direktør for et eksklusivt tøjfirma går

rundt i klude fra Frelsens Hærl

FIND DIN PERSONLIGHED

Marie Koch har arbejdet med tøj og mode det meste af sit liv, og interessen for modehistorien førte hende senere over i køns- og kulturforskning og forskning i kvinder og ledelse. I dag arbejder hun som coach og konsulent, og de mennesker, der op søger hende, er primært kvinder, som gerne vil have et bedre arbejdsliv.

– Hvis en kvinde kommer til mig med en problemstilling, kan jeg tage et helikopterblik over situationen og sige noget om, hvordan hun forhandler sig til det job, hun gerne vil have, eller den position, hun gerne vil have i virksomheden. Vi sætter os så et mål for, hvordan et bedre arbejdsliv ville se ud for hende. Er det lønforhøjelse? Andre og bedre opgaver i samme firma? Eller nogle helt andre drømme, hun går rundt med?

Jeg fungerer først og fremmest som en sparringspartner, som ikke er særlig talende. Jeg får folk til at tale sig ind til kernen af problemet ved at lytte og spørge, så der kommer nuancer på tingene. Og jeg gør opmærksom på, at det ikke er nok at være kompetent og faglig, men at man også i høj grad bliver vurderet på sin personlighed. Den afspejler sig i måden, man taler på, måden, man indtager et rum på, hvordan man opfører sig over for

andre mennesker – og i det tøj, man tager på.

Lige nu er øjnene meget på, om man klæder sig moderigtigt. Men jeg synes, at vi skulle være meget mere opmærksomme på at klæde os i forhold til dem, vi er. Før i tiden var det meget nemmere, fordi der var en dresscode for, hvornår man gik i hvad, i dag har vi et hav af muligheder, og det er skønt. Man skal bare vide, hvad man gør, når man gør det, påpeger Marie Koch.

DUM BLONDINE

– Men kan man virkelig få et bedre arbejdsliv, bare ved at tage noget andet tøj på?

– Nej, ikke kun ved det. Men tøjet sender nogle signaler ud, så det er vigtigt at være bevidst om, hvordan andre læser én, hvis man gerne vil have det til at korrespondere med det, man gerne vil udtrykke. Så jeg tolerer folk om de symboler, der ligger i tøjet, siger Marie Koch og giver et eksempel:

– Hvis du tager en gruppe studerende på et universitet, og der kommer en ny pige ind i lårkort strutskort, høje hæle og affarvet Marilyn Monroe-hår, så vil den gængse opfattelse være, at hun enten er dum eller ude på noget. Da jeg var højskolelærer, var det interessant at se, at der to gange om året kom hundrede unge helt forskellige mennesker fra hele landet, og efter en måned lignede de

hinanden alle sammen. Sådan gør vi – vi klæder os ligesom naboer. Vi har vist alle sammen prøvet at være ude at rejse og købe noget, som ALLE gik med, og som bare var vildt smart i Paris eller på Ibiza. Så kommer man hjem og tager det på ned i Brugsen – og er bare totalt kikset! Så man skal se på de signaler, ens tøj sender, i forhold til den gruppe, man gerne vil kommunikere med. På den måde kan man få et bedre arbejdsliv og føle sig mere tryk ved at være sig bevidst, hvorfor man tager på, hvad man tager på.

SKU' HAN NU VÆRE LÆKKER?

– Coacher du også mænd?
– Ja, men det er mest kvinder, der kommer til mig. Der er et andet blik på os kvinder, fordi vi lever i en kultur, hvor det hører med til det kvindelige, at man skal være smuk, ung og fit – hvor mænd i langt højere grad kan slippe af sted med at holde sig dårligt, når de kommer op i årene.

– Hvorfor er det i grunden sådan?

– Haha, ja, det må du nok spørge om. Man kan jo spørge sig selv, hvorfor vi stadig synes, at Jack Nicholson er så attraktiv som førsteelsker! Men han forstår at sælge sin manddom, og han lider ikke under, at han hele tiden skal leve op til den figur, han har skabt. Han er sig selv. Og hvis man ved, hvem

KLÆDT PÅ TIL SUCCES

man er, og man er glad for det, så går man rent ind. I en kultur som vores, der er så ungdomsfikseret, er det en kunst og en balance at understrege sin kvindelighed, samtidig med at man er klar over, at man er

ude over den alder, hvor man kunne gå i hvad som helst. Det er en kunst at vokse ind i sin alder, så man også er troværdig. I første omgang oplever man det måske som en degradering i værdi, fordi man ikke længere

kan identificere sig med reklamerne. Men det er fantastisk, når man først har fundet frem til, hvem man er, og hvad man gerne vil udstråle. Man finder en ro i sig selv.
– Har du nogle gode råd?

– Øv dig i at være glad for dig selv! Hvis man er tilfreds med den, man er, og det, man gør, og ikke hele tiden løber efter noget, der er rundt om hjørnet, så kan folk også se det på én. Man ser bedre ud. Ganske enkelt.

DE HAR FATTET DET

CHRISTIAN STADIL, EJER AF TØJFIRMAET HUMMEL

– Christian Stadil er en fantastisk dygtig leder, fordi han fortæller en historie med sit tøj, og han på tværs af sit familiefirma og den baggrund, han kommer fra, magter at være en selvstændig person. Det gør Hummel til et attraktivt firma, for hvis du køber hans tøj, er du på et eller andet plan en del af hans historie. Han lever sine idealer ud og bruger både tid, penge og energi på velgørenhed, så det bliver en del af firmaets image. Det er dygtigt gjort, for det er det, vi vil have i dag. Vi vil have en historie. Derfor kan Christian Stadil også som direktør og rigmand tillade sig at gå i indiske gevandter og gamle T-shirts.

KRONPRINSEN

– Frederik er utrolig dygtig til at skabe et personligt billede af sig selv. På hans hjemmeside sidder han på ét billede fuldstændig afslappet i cowboybukser og opsmægede ærmer – man fornemmer, at han kunne sidde og sludre med os to lige nu. Lige ovenover er der et maleri af ham i gal-lauuniform, som viser os, at han er somebody. Så er der natur og Grønland på slæde, et billede, hvor han holder en tale, et, hvor han er jægersoldat, og et med hans egne initialer – her kommer det royale ind. Siden viser os alle de personer, Frederik er, og det hele er centreret om et billede af den, han elsker – nemlig Mary. Det er den bløde side af ham. Vi elsker jo at se ham forelsket og med en tåre i øjenkrogen. Det er flot iscenesat. Man får både en fornemmelse af, at han kunne være vores nabo, og også, at han er noget særligt. Det gør ham troværdig. Og er du troværdig, kan du sælge sand i Sahara!

ALEXANDRA, PRINSESSE

– Hun er dygtig, fordi hun er fagligt kompetent til sit job, og fordi hun har formået at assimilere sig, hun er nærmest blevet

mere dansk end kinesisk. Da hun kom her-til, lignede hun i vores øjne, jeg ved ikke hvad i tøj, men var sikkert supersmart i HongKong. Nu er hun supersmart her. Hun forstår vores koder.

ANDERS OG PETER LUND MADSSEN, TUSINDKUNSTNER OG HJERNEFORSKER

– De har fattet det, fordi de – midt i al den forstyrrelse, de udsender med deres mystiske tøj og mærkelige hår – formår at få stilhed. De kan zappe væk fra deres fjollede facon og udseende og få én til at høre efter, og det er jo absolut ikke dumt, det, de siger. De komplementerer hinanden vildt godt, og de forstår at skabe en alvor. Hvis det kun var sjov, var det ikke interessant.

MARIANNE JELVED, POLITIKER

– En lille kvinde, som kan gå på arbejde i cowboybukser og cowboyskjorte, men som har en fantastisk integritet omkring sig. Man er ikke i tvivl om, at hun er troværdig, fordi hun er så meget sig selv. Hendes tøj er ikke spændende, men hun markerer sig stærkt på den person, hun er. Og hun formår at spille med på alt det, man siger om hende: Den snerpede lærerinde, damen med håndtasken osv. Hun bruger det simpelt hen til at komme ud med sine budskaber.

VIBEKE WINDELØV, FILMPRODUCENT

– Hun kan både gå i store rober og camouflagebukser, gummisko og stram sweater, fordi hun er hundrede procent sig selv. Hun ligger ikke under for, at man skal ligne et strygebræt, hun er velformet, og hun viser det, og det er flot! Hun klæder sig fantastisk i forhold til, at hun både er en hård businesskvinde og i dén grad forstår det globale og kunstneriske.



DE HAR IKKE FATTET DET

HELLE THORNING SCHMIDT, SOCIALDEMOKRATISK FORKVINDE

– Hun vil være statsminister, hun er kørt hele vejen op, og hun har kørt sit tøj med. Jeg har ikke spor imod, at man går i mærketøj, men man skal passe på, at det ikke overskygger det "navneskilt", man har på. Det er ikke godt for salget af hendes person, at man hæfter sig ved, at hun går i Armani og Burberry, for det har intet at gøre med dem, hun taler til. Hun skulle tage mærkerne af, synes jeg, man kan sagtens være smart alligevel. På en eller anden måde virker det som om, hun iklæder sig lønte fjer.

ANDERS FOGH RASMUSSEN, STATSMINISTER

– Kan man få nogle kontaktlinser, som gør øjnene varme? Det kunne han godt have brug for, for han har verdens koldeste øjne. Anders Fogh er kedelig, fordi han går i det tøj, man forventer – magtens tøj. Han gør sig umage for at være afslappet, men han udstråler, at han er meget glad for magt. Så han er ikke troværdig, når han er på cykeltur!

B.S. CHRISTIANSEN, JÆGERSOLDAT, FOREDRAGSHOLDER, COACH M.M.

– Han signalerer macho i sin påklædning, frisure og performance. Kedeligt altid at sende fuldstændig det samme signal. B.S. ville være meget mere spændende, hvis han forstod at udstråle maskulinitet, samtidig med at han klædte sig med et feminint touch.

LENE ESPERSEN, JUSTITSMINISTER

– Efter en stærk entré som "talende kavalergang" har hun ladet sig kujonere af pressen til at iklæde sig den christiansborgske dresscode: En påklædning uden signaler, tilsat blondt hår. Kom igen, Lene!

BRITTA SCHALL HOLBERG, FOLKETINGSMEDLEM OG GODSEJER

– Hun sikkes mellem lavadel og folkelighed. Et dårligt match, for ingen forstår, hvem hun er. Hendes påklædning og hårfarve fremstår grotesk og spærre for hendes tale.